**Перший рівень**

1. ***Вибери предмет з твого оточення (наприклад, чашку, ноутбук, машину, футболку тощо) і спробуй його протестувати. Поясни, чому ти обрав/ла саме таку перевірку.***

**Предмет: Чашка 0.3мл**

Функціональне тестування:

* Чи є протікання рідини?;
* Перевірити здатність тримати холодну рідину;
* Перевірити здатність тримати гарячу рідину;
* Наявність опіру гарячій температурі;
* Перевірка об’єму вміщуваної речовини;
* Повторне використання;
* Перевірка ваги чашки.

Нефункціональне тестування:

Тестування зручності використання:

* Форма кружки;
* Перевірка на зручність хвату;
* Є/немає вушка;
* Зручність пиття рідини;
* Важкість миття чашки.

Тестування GUI:

* Колір чашки;
* Наявність графічних зображень.

Стрес тестування:

* Зронити;
* Вдарити по поверхні.

Тестування нагрузки:

* Яку температуру може витримати чашка;
* Скільки “порцій” гарячої рідини витримає чашка перед появою перших тріщин.

1. **Своїми словами поясни визначення валідації та верифікації.**

Верифікація - співвідношення поточного етапу розробки/білда із поставленими цілями та задачами на початку процесу розробки(ітерації??). Чи задовольняє/витримує розробка зазначені замовником критерії, сроки, цілі і т.д.

Валідація - перевірка специфікації на сумісність із вимогами користувачів.

Верифікація - коректне виконання вимог замовника.

Валідація - Задовільність вимог користувачів коректним продуктом замовника.

**Другий рівень**

**1. Виконай завдання попереднього рівня.**

**2. Склади порівняльну таблицю різних видів компаній. Вкажи плюси та мінуси кожної з них (з точки зору працівника).**

|  | **Плюси** | **Мінуси** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Product** | * Виробництво продукції з конкретної галузі; * Постійна команда; * Постійна взаємодія із соціальною складовою компанії(івенти); * Повне розуміння продукту; * Більша ступінь якості продукту. | * Виробництво продукції з конкретної галузі; * Зобов’язаність відвідувати офіс; * Великі строки роботи над продуктом; * Неможливість змінити проект; * Використання однакового спектру технологій. |  |
| **Outsource** | * Виробництво продукції із різних галузей * Географічна мобільність * Можливість зміну та вибору проектів * Використання різних технологій * Короткі строки праці над продуктом | * Виробництво продукції із різних галузей * Можливе залучення до команд із різним складом людей * Ознайомлення із продуктом “на ходу” * Різна якість продукту через можливості фінансування замовника; |  |

**3. Наведи приклади невдалої валідації або верифікації продукту, з якими довелося зіткнутися в житті.**

Приклад - невдала верифікація.

Продукт - Моя курсова робота на 2-му курсі навчання в університеті.

Куратор запросила мою роботу на перевірку, я надіслав їй файл із невиконаною за планом частину роботи з неправильним оформленням та простроченням. Не був надісланий продукт у коректному стані згідно вимог замовника.

**Третій рівень**

**1. Виконай завдання двох попередніх рівнів.**

**2. Поясни важливість 2-3 принципів тестування на власний вибір. Наведи приклади з власного досвіду.**

* **Функціональне тестування** - якщо продукт не функціонує згідно вимог замовника та технічної документації, або не функціонує взагалі - такий продукт не можна назвати коректним. Некоректний продукт - порушення бізнес-логіки = втрата грошей, репутації, користувачів.
* **Тестування встановлення** - використання продукції не є дійсною через неможливість встановлення продукції на конкретні ОС.
* **Смоук тестування** - ідентифікація спроможності роботи продукта за фактору виконання тестів які покажуть, що продукт виконує основний функціонал.